

统一社会信用代码

123304004708939906

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）

法定代表人

许大文

国家事业单位登记管理局制

编号：133040000528

《事业 单位 法人证 书》登 载事项	单位名称	嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	
	宗旨和 业务范围	展览艺术作品，丰富文化生活。承担书画艺术的展览，艺术作品的收藏、保管、研究工作。开展艺术创作，提供艺术培训等公益性服务（涉及资质许可项目需持有资质证书开展）	
	住所	浙江省嘉兴市中和街36号	
	法定代表人	许大文	
	开办资金(万元)	377.40	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	嘉兴市文化广电旅游局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
399.24		393.72	
从业人数	8		
网站 / 小程序 / 互联网APP	网站		

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>2025年06月11日，完成事业单位法人变更。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、基本情况： 嘉兴美术馆隶属嘉兴市文化广电旅游局公益一类事业单位，是集展览、研究、创作、收藏、交流、培训和漫画教育于一体的文化场馆。 2000年12月28日，位于嘉兴市中和街28号的嘉兴美术馆（东馆）建成开馆，建筑面积1728平方米，庭院布局，民国建筑风格。建馆初期为嘉兴市蒲华美术馆（嘉兴画院），2008年增挂嘉兴美术馆，全称嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）。2021年6月，位于嘉兴市文化艺术中心内的嘉兴美术馆（西馆）正式落成投入使用，建筑面积16800平方米，馆内设有展厅、多功能厅、报告厅、会议室。 2025年度，我单位在嘉兴市文化广电旅游局的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，有关情况具体如下： 二、开展的主要工作及取得主要效益： 二、探索“学术引领，美育普及”场馆创新发展 本年度，美术馆继续发挥专业所长，文化场馆服务共计179778人次，举办各类展览45场，公共美育系列活动391场，为全市人民精神生活的赋美提质。 （一）品质建设，提升专业水准 持续提升专业水准。一是品质展览反响热烈。全年完成各类展览48场，精心策划“浙江省首届连环画、插图艺术双年展”“浙江省中国人物画研究会会员自选作品展”“嘉兴美术40年成果展”“蝶变中见精神—浙江省油画作品展”“逸江南—长三角中国画名家邀请展(山水篇)”等专业性展览26场。2025嘉兴市文化精品工程重点扶持项目“逸江南—长三角中国画名家提名展（山水篇）”，聚焦长三角地区中</p>

国山水画创作，汇集了江浙沪皖地区多位代表性画家的精品力作。除主展外，特设“嘉兴市中国山水画邀请展”，呈现本土艺术家的在地探索；同时联动“峰起江南—吴一峰艺术真迹展”，系统展示这位从江南走向西南的山水大家在传统与写生之间的卓越实践。三展并举，既贯通古今，又联结地域，推动江南山水画从文脉传承到当代创新的学术梳理与视觉呈现。展览项目方面，成功结项2024嘉兴市精品文化工程重点扶持项目2项，成功申报2025嘉兴市文化精品工程重点扶持项目2项。二是品质讲座好评如潮。为了提升专业水准和业务水平，美术馆邀请国家二级美术师、中国美术家协会会员杨贵、安徽省书画院专职画家郑天伦讲座同步开设线上直播，线上线下载吸引观众5000人次；此外，馆内汪新宇还开设2场专题讲座。高质量专题学术讲座是深化“学术引领、美育推广”的融合发展模式、搭建高水平专业交流平台的具体实践，有效推动了本地艺术生态的活跃与专业视野的拓展。三是美术创作推进人才培育。美术馆重视美术人才培育，组织开展“守正创新—第四届嘉兴美术馆美术创作工作室提名展”，该展览为嘉兴青年艺术家提供了艺术交流的重要平台，此次提名展共遴选出14名创作工作室成员，持续为地方美术发展注入新生力量；此外，全年通过举办展览组织创作美术作品共计420件，其中为馆院交流活动创作作品300余件。

全年编辑印发《守正创新—第四届嘉兴美术馆美术创作工作室提名展作品集》《浙江省首届连环画、插图艺术双年展作品集》《运河风情·魅力嘉禾——嘉兴大运河主题美术创作展作品集》《逸江南——长三角中国画名家邀请展（山水篇）作品集》《澄怀味象—池沙鸿中国画展作品图录》等作品集9本，将学术成果汇集成册。

（二）美育普惠，推动精神共富

美术馆一年来策划推出公共美育活动391场，累计惠及市民超3.8万人次，不断满足市民精神文化生活。一是精心策划“蒲园艺坊”。全年成功举办“蒲园艺坊”43场次，吸引了3400余名市民踊跃参与。艺坊活动形式多样，涵盖版画拓印、非遗螺钿、手工布艺等多个领域，注重参与者的动手实践，让公众在亲身体验中感受传统工艺与现代艺术的融合之美。二是用心开设“蒲园课堂”。“蒲园课堂”针对不同群体设计差异化课程，通过“文化有约”平台预约，实现资源精准对接。2025年系统安排课程约312课时，成功吸引了4194余名学员积极参与学习和实践。小漫友大师班、中国画成人班、花鸟画启蒙班、暑期公益书画班有效填补假期艺术教育空白。三是推出“家门口的艺术展”，主动惠及更多百姓。2025年共举办16场“家门口的艺术展”，通过精选《红船颂》《魅力嘉禾》《第十一届嘉兴漫画双年展》等主题的优秀作品，将高质量的艺术展送到乡村文化礼堂、艺术活动中心及企业等各类文化空间，服务观众3万余人次，提升市民艺术鉴赏水平。

（三）宣传推广，提升场馆影响力

美术馆围绕文旅融合，重点抓好宣传工作，不断提升美术馆的美誉度和影响力。美术馆围绕艺术普及与文化传播核心目标，深度布局微信公众号、视频号、抖音、小红书平台宣传矩阵，并联络嘉兴日报、嘉兴电视台等本地媒体进行线上线下宣推。本年度在新媒体平台推送优质内容150余条，精心策划并推出短视频26个，抖音视频号进行讲座直播2次，吸引3700余名观众在线观看，精准触达不同圈层受众。

（五）馆藏活用，促进文化交流

美术馆高度重视藏品建设工作，积极扩充藏品资源，2025年累计收藏美术作品153件，包括第十一届嘉兴漫画双年展国内作品99件、海外作品51件，“澄怀味象”池沙鸿中国画展作品1件，“风景旧曾谙——杨贵油画展”作品1件，“逸江南——长三角中国画名家邀请展（山水篇）”合绘作品1件，这些作品涵盖漫画、国画、油画等多种艺术形式，全馆总计藏品增加至3271件。

嘉兴美术馆通过线上线下方式开展藏品展示和利用，线下巡展形式展出藏品（复制品）321件/次，将展览送到嘉兴西南湖鸳湖艺术中心、海宁科同村、开元观堂酒店等群众家门口，让更多的公众享受艺术之美。与开元芦席会观堂酒店、雅莹集团、嘉兴技师学院等单位开展多元交流合作，进一步深化“馆企合作”“馆校合作”。

今年5月，嘉兴美术馆加入“京津冀长三角珠三角博物馆联盟”，挂牌联盟单位，希望通过加强馆际之间联动合作，真正实现“1+1>2”的文化发展效能。

三、存在的主要问题：

本年度美术馆工作平稳，社会成效显著，但仍存在以下短板：

- 一是展览学术成果与美育活动转化脱节，双向结合度不够高；
- 二是藏品系统建设有待改进，藏品研究和学术转化工作相对滞后，未能充分发挥藏品的学术价值和文化内涵；
- 三是宣传推广受众和渠道的潜力股尚未充分挖掘，宣传效果有待提升；
- 四是与社会机构的合作深度和广度不足，合作模式有待创新，资源整合能力需进一步加强。

四、下一步打算：

一、持续擦亮品牌建设项目

集中资源精心策划“嘉兴漫画双年展”“千年文脉·群星闪耀——嘉兴历代先贤特展”“逸江南——长三角中国画名家邀请展”等具有时代精神和地域特色的标志性展览。深化“蒲园美育”系列活动，不断创新形式和内容，提升品质和影响力，打造具有辨识度的群众文艺名片。同时，拓展打造“街头美术馆”“美术里的嘉兴”和“半日艺术家”等公共文化美育品牌，为城市文化赋美提质。

二、提高藏品学术研究转化度

深入挖掘蒲华文物藏品、《嘉兴历代先贤像传》的嘉禾文化底蕴，赋能其创新性转化，并策划举办高质量学术展览及相关活动，深化地方文化认知。同时，系统梳理“红船颂”全国美术作品展、嘉兴漫画双年展、嘉兴历史人文创作工程的优秀藏品，通过拓宽应用场景、激发文创活力促进其多元利用与成果共享，借鉴推广。

三、拓宽美术创作人才平台维度

巩固嘉兴美术馆美术创作工作室成员、画师团队搭建的美术创作平台，通过“载道传神——张谷良80回眸中国画作品展”“逸江南——长三角中国画名家邀请展（花鸟篇）”等重点展览项目，深入开展艺术家个案、艺术流派或特定艺术门类的学术研究，并将学术成果予以出版或推送，并举办学术研讨活动，促进专业研究与公众认知的对接。做好《美术创作工作室作品集》《一带一路——孙海峰中国画作品集》《载道传神——张谷良80回眸中国画作品集》等书籍的编辑与出版。

四、联动资源共建共享

发挥三三角联盟、长三角协作联盟机制、浙江画院联盟、大运河美术馆联盟、嘉兴美术馆（院）联盟等联盟协作力量，积极打破壁垒，主动共享自身核心资源，共建合作联盟生态。共享联盟沉淀的知识、技术、市场等宝贵成果，实现“花小钱办大事”，精细化运营，探索其多元转化路径与利用方式。

举办企业情况备案信息

无

<p>接受举办单位日常监督指导情况</p>	<p>(一) 举办单位到事业单位定期走访调研情况： 无</p> <p>(二) 举办单位对事业单位举办企业审核把关情况： 无</p> <p>(三) 举办单位对事业单位重大事项变更的审核把关情况： 无</p> <p>(四) 举办单位对事业单位违规违纪和涉访涉诉监管处理情况： 无</p> <p>(五) 举办单位参加事业单位重大事项决策和例会的情况等： 无</p>
<p>相关资质认可或执业许可证明文件及有效期</p>	<p>《事业单位法人证书》有效期至2029年10月17日</p>
<p>绩效和受奖惩及诉讼投诉情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠资助及其使用情况</p>	<p>无</p>

<p>事业 单位 委托 意见</p>	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托 登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人：  单位公章： </p> <p>2026年2月6日</p>
<p>举办单位意 见(含保密 审查意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社 会公示。</p> <p>分管领导：  公章： </p> <p>2026年3月6日</p>

填表人：刘萍

联系电话： 13486332033

报送日期： 2026年02月06日