

统一社会信用代码

123304004708939906

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）

法定代表人

陈哲峰

国家事业单位登记管理局制

编号：133040000528

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	
	宗旨和业务范围	展览艺术作品，丰富文化生活。承担书画艺术的展览，艺术作品的收藏、保管、研究工作。开展艺术创作，提供艺术培训等公益性服务	
	住所	浙江省嘉兴市中和街36号	
	法定代表人	陈哲峰	
	开办资金(万元)	377.40	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	嘉兴市文化广电旅游局	
	资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
360.51		399.24	
从业人数	10		
网站 / 小程序 / 互联网APP	网站,互联网APP,小程序,其他应用		

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无
开展业务活动情况	一、基本情况： 2024年度，我单位在嘉兴市文化广电旅游局的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，有关情况具体如下： 二、开展的主要工作及取得主要效益： 1、党建工作统领全局，发挥战斗堡垒作用 嘉兴美术馆党支部现有党员11名，其中退休党员4名，在职党员7名。美术馆党支部切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，在急难险重工作中，全体党员同志冲在前、干在前、作表率。以高度政治自觉健全“第一议题”制度，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务、头等大事和长期要求抓紧抓实。一年来重点围绕习近平文化思想、党的二十届三中全会精神及习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示批示精神等内容认真开展“第一议题”学习12次，并结合工作实际，将学习成果转化为服务中心大局的实际行动。积极参与义务讲解、文明劝导等志愿服务36次。打造“品丹青 学党史”主题微党课特色项目，支部书记带头上党课。结对帮扶解放街道凌塘社区困难家庭一户。 美术馆党支部依据局党委《2024年全面从严治党工作要点》、《嘉兴市文化广电旅游局党纪学习教育工作方案》等文件为基础，制定《嘉兴美术馆党纪学习教育工作方案》，认真开展党纪学习教育、“三会一课”和主题党日，全年完成党员个人学习心得14篇。 2、围绕核心重点工作，求真务实追求卓越 始终把服务中心、保障大局作为工作的出发点和落脚点，以“艺术点亮生活”为宗旨，坚持“专业性”与“普惠性”相结合，积极打造“学术展览示范地”“美术创作集聚地”“公共美育普及地”和“生活美学传播地”，更好地为全市人民的精神生活赋美提质。在全力推进“着眼

长三角、聚合大嘉兴、建强主城区”的进程中，充分发挥美术馆的专业所长，围绕大局，服务中心，推动各项工作取得实效。

（1）抓品质、重创作，不断提升专业水准

一年来无论是展览还是讲座、创作，始终注重品质建设，不断提升专业水准。一是品质展览广受欢迎。全年完成第十一届嘉兴漫画双年展、逸江南——长三角中国画名家邀请展（人物篇）、嘉兴历史人文美术创作工程作品展、运河风情 魅力嘉禾——嘉兴大运河主题美术作品展等23场展览，吸引11.58万观众到馆参观。例如“第十一届嘉兴漫画双年展”以“共享·共生”为主题，展览设置了海洋篇、沙漠篇、森林篇、AI篇等7个篇章，同时策划推出漫画双年展吉祥物“漫漫”及微信表情包，策划“漫画奇妙夜”、“漫画进校园”“漫画主题沙龙”“名家漫谈”等系列活动，让展览不仅充满学术味还富有趣味性，更加立体生动，吸引众多观众到馆打卡观展。为庆祝中华人民共和国75周年，特举办“嘉兴历史人文美术创作工程作品展”，凝聚了嘉兴美术馆美术创作工作室三年创作成果，首次采用美术作品与创作文献相结合的展陈形式，多元全面呈现嘉禾深厚的人文底蕴，激励当代嘉兴人民温故知新、与时俱进，接续传承发扬“红船精神”和“嘉兴人文精神”。联合上海陈琪文化艺术基金会，历经一年精心筹备，遍访合肥、南京、苏州、上海、杭州等地艺术家，汇聚长三角18位中国人物画领域内颇具影响力的艺术家作品，共同打造“逸江南”长三角中国画名家邀请展（人物篇）。这既是长三角文化艺术的交流与对话，也是对江南地区中国人物画创作的一次创新性探索与学术研究。二是品质讲座好评如潮。为了提升专业水准和业务水平，邀请中国美术学院教授周刚、国家主题美术创作专委会专家、著名画家高云等专家举办《生活与创作》《构图的写意性》等学术讲座8场，讲座同步开设线上直播，全年线上线下吸引观众8.52万人次。三是以美术创作推进人才培育。重视美术人才培育，完成“创新嘉兴·优才支持计划”1个，创作并收藏嘉兴历史人文美术作品60件；组织开展“守正·创新”第四届嘉兴美术馆美术创作提名展，组织创作美术作品102件，入选省级以上展览32件，入选国家级展览18件。编辑出刊《2024第十一届嘉兴漫画双年展作品集》、《嘉兴历史人文美术创作工程作品集》、《逸江南——长三角中国画名家邀请展作品集》、《运河风情 魅力嘉禾——嘉兴大运河主题美术作品集》等作品集6本。

（2）抓美育、重普惠，努力推进精神共富

一年来策划推出“蒲园美育”系列活动256场次，累计惠及市民7300余人次，不断满足市民精神文化生活。一是创新推出“蒲园雅集”。用“雅集”的形式呈现艺术活动，解读专业内容，让观众在沉浸式的氛围中感受艺术、品味艺术。例如本年的蒲园雅集——“柿柿如意”中国画名家艺术分享会，邀请了多位中国画名家现场创作并分享心得，结合美术馆蒲园中210多年的柿子树上的“柿子”开展笔会活

动，让画家将精美的画作赠予幸运观众，为参与者带来了一场精彩绝伦的艺术盛宴。二是精心策划“蒲园艺坊”。全年成功举办“蒲园艺坊”46期，吸引了3000余名市民踊跃参与，每期活动在“文化有约”平台一经推出，名额迅速“秒空”。艺坊活动形式多样，分为两大系列：色彩博物系列和雅莹·循环创意生活小物系列，涵盖版画制作、植物拓印、敦煌壁画绘制、化妆包制作等传统与现代艺术形式，为市民提供了丰富的艺术体验和学习机会。三是用心开设“蒲园课堂”。“蒲园课堂”面向绘画爱好者开放，通过“文化有约”进行课程预约。本年度精心开设“国画成人班”、“小漫友大师班”以及“暑期少儿公益绘画班”等多个备受关注的艺术课程。系统安排课程约204课时，成功吸引了3700余名学员积极参与学习和实践。四是融合做好“蒲园讲堂”。为展览配套开设专题讲座，兼顾专业性和普惠性，融合做好“蒲园讲堂”活动。全年推出“界内边外”——张彤艺术讲座等专题讲座6场，线上线下吸引观众6.12万人次，为艺术交流与学习搭建了良好的平台。五是推出“家门口的艺术展”，主动服务更多百姓。全年共举办12场“家门口的艺术展”，通过精选历届“红船颂”全国中国画名家作品展、国际漫画双年展等优秀作品，将高质量的艺术展送到“文化礼堂”“酒店”“学校”“党群服务中心”等各类文化空间，服务观众2万万余人次。展览内容丰富多元，涉及中国画、漫画、水彩画等多种艺术形式，旨在将高品质的艺术作品带到市民身边。

（3）抓宣传、讲融合，不断提升影响力

一年来，围绕文旅融合，重点抓好宣传工作，不断提升美术馆的美誉度和影响力。特别策划20期“画说嘉兴——跟着画家游古镇”文化美育节目，用短视频的方式助力“中国古镇看嘉兴”的文旅品牌，画家们将嘉兴的小桥流水、古镇风韵绘于纸上，观众跟随镜头，穿梭于画中景与实景间，体验“景中品画，画中赏景”的独特韵味。20期节目通过抖音、微信视频号、读嘉、央视频、人民日报、学习强国等多个媒体平台进行广泛宣传推介。节目播出后引发了热烈反响，全网累计阅读量达326.8万人次，得到广大市民和社会各界的广泛关注与高度评价。第十一届嘉兴漫画双年展系列活动中推出“名家漫谈”视频采访，通过视频形式记录了与多位漫画名家的深度对话，分享创作背后的故事，展现了漫画家的风采和思考。“逸江南——长三角中国画名家邀请展”联合“艺术前言”专门推出艺术家访谈，以短视频的形式向公众传播艺术家创作理念，阐释艺术观点。“蒲园课堂”配套推出“自说自画”短视频推广活动，为部分“品古文学漫画”的小朋友拍摄32期“自说自画——品古文学漫画”短视频在线上推广，取得了良好的社会效益。

在宣传渠道方面，在“微信公众号”以外，开启美术馆微视频、小红书、抖音等官方账号，时常进行美育活动直播。并经常邀请本地媒体、以及省媒、央媒进行活动的相关报道。“嘉兴历史人文美术创

作工程分享会暨作品集首发式”被中国艺术报、新华每日电讯、央视频南湖晚报等媒体进行报道；第十一届嘉兴漫画双年展被文旅中国、今日头条、嘉兴电台、读嘉、嘉兴文旅发布、嘉兴文艺之家以及许多自媒体博主多次宣传。

（4）抓管理，重团队，工作推动更加有力。每周定期召开馆务会议，抓好内部管理，对“三重一大”事项和难点问题组织开展集体研究决策。每季度召开“美悦分享会”，注重团队建设。一年来美术馆全体干部职工协同配合度更加协调，干事创业氛围更加浓厚。因美术馆新馆有两个物业公司参与管理服务，存在诸多交叉管理等问题，经过协调，视频频监、电梯梯控、设施设备维保、人员管理等问题进一步理顺，物业管理工作更加科学规范。

（5）抓馆藏、重利用，共建文化交流桥梁。

美术馆高度重视藏品建设工作，积极扩充藏品资源，2024年度累计收藏美术作品233件，包括嘉兴历史人文美术创作工程作品60件，第十一届嘉兴漫画双年展作品166件，捐赠作品7件。这些作品涵盖国画、油画、漫画、雕塑等多种艺术形式，具有较高的艺术价值。这批新收进的藏品将进一步充实嘉兴美术馆的藏品体系，全馆总计藏品增加至3279件。

嘉兴美术馆通过线上线下方式开展藏品展示和利用，将“红船颂”“国际漫画双年展”等作品通过“家门口的艺术展”等线下巡展形式展出藏品（复制品）1056件次，将展览送到党群服务中心、农村文化礼堂、鸳湖艺术中心、酒店等群众家门口，让更多的公众享受艺术之美。同时利用美术馆（院）协作联盟平台，将藏品资源制作成图文并茂的展板送到美育村展示，推进全民精神共富。

与开元芦席会观堂酒店、雅莹集团、上海陈琪艺术基金会、上海书画院、嘉兴技师学院旅游学院、嘉兴市工人文化宫、嘉兴五高等单位开展多元交流合作，建立志愿者讲解员、艺术展览、手工艺坊体验课等合作项目，签署合作框架协议，为“馆院合作”“馆校合作”“馆企合作”“文旅融合”等交流工作奠定扎实基础。

三、存在的主要问题：

一年来的工作取得了一定的成效，但是还存在一些短板和薄弱环节：一是美术馆美术典藏系统建设有待进一步梳理和提升；二是品牌活动的辐射面和影响力有待提升，如何通过“蒲园美育”系列活动吸引更多观众走进美术馆享受艺术分享艺术还需破题；三是在美术精品创作方面还需进一步提升。

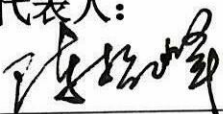
四、下一步打算：

2025年重点工作

- 1.举办“张谷良中国画捐赠展”并出版作品集，设立“张谷良艺术陈列室”。
- 2.举办“纪念项元汴诞辰 500 周年专题创作展览”。

	3.举办“逸江南——长三角中国画名家提名展（山水篇）暨嘉兴市山水画展”。 4.举办“浙江省连环画插图装帧艺术展”。 5.深化“蒲园美育”服务品牌，惠及更多公众。 6.通过画家写生直播活动，拓宽服务对象和受众范围。 7.筹备并申报2026第十二届嘉兴漫画双年展工作。 8.配合做好第六届“红船颂”筹备工作。
举办企业情况备案信息	
无	

接受举办单位日常监督指导情况	(一) 举办单位到事业单位定期走访调研情况: 无 (二) 举办单位对事业单位举办企业审核把关情况: 无 (三) 举办单位对事业单位重大事项变更的审核把关情况: 无 (四) 举办单位对事业单位违规违纪和涉访涉诉监管处理情况: 无 (五) 举办单位参加事业单位重大事项决策和例会的情况等: 无
相关资质认可或执业许可证明文件及有效期	《事业单位法人证书》有效期至2029年10月17日
绩效和受奖惩及诉讼投诉情况	无
接受捐赠资助及其使用情况	无

事业 单位 委托 意见	我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托 登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人：  单位公章：  2025年2月17日
举办单位意 见(含保密 审查意见)	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社 会公示。 分管领导：  公章：  2025年2月17日

填表人： 刘萍

联系电话： 13486332033

报送日期： 2025年02月12日